***Выборка опроса потребителей.***

*Всего участие в опросе приняли 200 потребителей или 0,7% от среднегодовой численности населения района.*

*Состав респондентов распределился следующим образом:*

|  |  |
| --- | --- |
| *мужчины* | *женщины* |
| *31,8%* | *68,2%* |

*По социальному статусу:*

|  |  |
| --- | --- |
| *студенты* | *0,5%* |
| *работающие* | *46%* |
| *пенсионеры* | *25%* |
| *неработающие* | *28,5%* |

*Состав респондентов по возрастному критерию:*

|  |  |
| --- | --- |
| *до 20 лет* | *7,6%* |
| *от 21 года до 35 лет* | *33,3%* |
| *от 36 лет до 50 лет* | *36,4%* |
| *старше 51 года* | *22,7%* |

*Большинство респондентов имеют среднее специальное - 21,2%, высшее образование - 56,2%, неполное высшее – 13,6%.*

*Среднемесячный доход на одного члена семьи опрошенных составляет:*

*- до 10 тыс. руб. – 37,9%;*

*- от 10 до 20 тыс. руб. – 47%;*

*- от 20 до 30 тыс. руб. – 6,1%.*

*Информация о выборке потребителей размещена на сайте*