Во исполнение пункта 3.2 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции администрацией МО «Кошехабльский район» проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Для решения поставленных задач в декабре 2016 года – феврале 2017 года был проведен опрос методом анкетирования:

- опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории МО «Кошехабльский район»;

- опрос населения региона;

Целью анкетирования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Кошехабльский район».

Основные задачи анкетирования:

Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

- основные проблемы бизнеса в районе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса;

- оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в районе;

- оценка бизнесом характеристик конкурентов;

- самооценка способов повышения конкуренции;

- оценка перспектив выхода на новые рынки;

- роль власти и объединений в конкурентной среде;

- выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Получено 89 анкет, в том числе 25 от представителей бизнеса ,64 от населения.

87,5% участников исследования представляют малый бизнес с численностью сотрудников до 15 человек. Все опрошенные являются владельцами бизнеса. Основной вид деятельности :

- сельскохозяйственное производство,

- торгово-посредническая деятельность.

Уровень конкуренции оценивается участниками исследования достаточно высоко: 95% опрошенных указали на большую конкуренцию в бизнесе.

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворённости представителей бизнес-сообщества качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в интернете. В целом, большинство опрошенных удовлетворены качеством указанной информации: 65% устраивает доступность информации, для 69% информация вполне понятна, 71% удовлетворены удобством получения информации.

Наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса в районе отмечались высокие налоги (98%,), 88% опрошенных отметили, что органы власти помогают развитию бизнеса.

Важным признаком состояния конкурентной среды являются оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке . По мнению большинства предпринимателей, барьеры есть, но преодолимы при осуществлении значительных затрат. Немногим меньше считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных за-трат.

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворённости бизнес-сообщества предоставления услуг субъектами естественных монополий. В целом большинство опрошенных (78%) удовлетворены оказанием услуг субъектами естественных монополий.

Оценивая предложения товаров и услуг на целевых рынках, жители района отмечают недостаток предложений, прежде всего, в сферах дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, санаторно-курортных и туристических услуг, медицинского обслуживания: каждый второй участник исследования считает, что продавцов на этих рынках мало. Также недостаточно предложений на рынке услуг дошкольного образования – это мнение 24% участвующих в исследовании. Несмотря на отмеченное выше широкое предложение и неплохое качество товаров и услуг на целевых рынках, жители чаще не довольны уровнем цен. Особенно высока неудовлетворённость ценами на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства. Участники исследования скорее довольны ценами на услуги связи и в сфере культуры.

Наиболее широкий выбор предложений отмечается в сферах торговли. По мнению большинства участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций розничной торговли, а также организаций предоставляющих услуги дошкольного образования, перевозок пассажиров наземным транспортом.

Оценив результаты исследования можно сделать выводы, что в целом участники исследования в той или иной степени довольны качеством газо-, электро-, тепло-,водоснабжения, телефонной связи. Более 55% опрошенных указали, что предоставлением субъектами естественных монополий услуг удовлетворены или скорее удовлетворены.

По мнению большинства за последние три года цены на все перечисленные услуги выросли. Достаточно малый процент респондентов считает, что цены остались прежними. Снижение цен ни кем не отмечено вовсе.

Более 70% респондентов считают, что качество предоставления услуг на перечисленных на рынках улучшилось или осталось на прежнем уровне.